



Apex America trabajará nuevamente junto a UNICEF en “Un Sol para los Chicos 2024”

Por noveno año consecutivo, Apex America, líder en BPO y Contact Center en América Latina, se une a la 33ª edición de "Un Sol para los Chicos", el evento solidario organizado por eltrece a beneficio de UNICEF. El evento se llevará a cabo el próximo sábado 10 de agosto de 16:00 a 20:30 horas y será transmitido en vivo por eltrece y eltrece.tv.com.ar.

En esta ocasión, más de 200 colaboradores y colaboradoras de Apex America de Córdoba y Resistencia se ofrecen a hacer voluntariado para atender las llamadas de donación durante el evento. Con un total de 100 puestos operativos, 75 en Córdoba y 25 en Resistencia, los equipos desempeñarán un papel muy importante en la recepción de donaciones desde los centros de atención de Apex..

“Desde 2015, hemos asumido el compromiso de apoyar el trabajo de UNICEF, no sólo para recaudar fondos, sino también para difundir su misión en todo el país”, afirma Fernanda De Mora, Gerenta Global de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión de Apex America, “Nuestros colaboradores están profundamente comprometidos con esta causa, y estamos orgullosos de contribuir nuevamente este año.”

Detalles del Evento:

- **Fecha:** Sábado 10 de agosto de 2024
- **Horario:** 16:00 a 20:30 horas
- **Lugares de Operación:** Entre Ríos 11 (Córdoba) y Arbo y Blanco 232 (Resistencia)
- **Cantidad de Voluntarios:** 58 en Resistencia, 147 en Córdoba
- **Puestos Atendiendo en Simultáneo:** 100 (75 en Córdoba y 25 en Resistencia)

El evento se transmitirá en vivo el 10 de agosto de 16:00 a 20:30 horas por eltrece y eltrece.tv.com.ar, con espectáculos y entretenimiento para toda la familia. Será una tarde llena de actividades, juegos, shows musicales y sorteos, todo con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a la infancia más vulnerable.

En Apex America, creemos firmemente en nuestra misión de dejar el mundo mejor, y eventos como "Un Sol para los Chicos" son una oportunidad invaluable para contribuir a la protección y el desarrollo de las infancias.

Sobre Apex America: Apex America, empresa de BPO especializada en Customer Experience Digital, nació en la provincia de Córdoba en 2003 y hoy cuenta con sedes en 7 países, 17 centros de operaciones y más de 12,000 colaboradores. Somos partners estratégicos de más de 60 marcas globales, diseñando, implementando y gestionando soluciones end-to-end para brindar las mejores experiencias en diferentes canales de atención.

Acerca de UNICEF: En UNICEF trabajamos en Argentina y en algunos de los lugares más difíciles para llegar a las niñas y los niños más desfavorecidos del mundo. Para salvar sus vidas, defender sus derechos y ayudarles a alcanzar su máximo potencial. En 190 países y territorios, nos esforzamos para cada niña y niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos y todas. Para más información, visita www.unicef.org.ar.