



Resumen ejecutivo
y de impacto de
RSyS 2022

apex



INTRODUCCIÓN GENERAL AL REPORTE

En nuestro nuevo Resumen ejecutivo y de impacto de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2022, mostramos **nuestro compromiso con dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos**. En Apex decidimos vivir esta misión cada día desde el lugar que ocupamos, incentivando siempre a que seamos cada vez más los y las participantes en este objetivo.

Comprobamos, nuevamente, que **no hay metas inalcanzables** para el cumplimiento de nuestra misión, nos focalizamos en **traspasar las fronteras**, co-creamos y co-construimos espacios con diversas organizaciones para que cada colaborador y colaboradora, pueda sentir orgullo de ser parte de Apex, aportando e impulsando voluntariamente, todo su potencial tanto perso-

nal, como profesional y social, impactando positivamente **en las comunidades de América Latina, donde estamos presentes**.

Con la convicción de **transformar realidades a partir de la empleabilidad, nos enfocamos en desarrollar perfiles tecnológicos que impulsen el potencial de las personas**.

Nuestro camino sostenible, acompañado por el trabajo diario, transforma realidades y, nos permite, destacarnos en el mercado y ser galardonados por diferentes entidades gracias a nuestro compromiso en la ejecución de iniciativas socialmente responsables.





LA SUSTENTABILIDAD EN EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES

Pilares estratégicos de gestión:

- Empleabilidad
- Cercanía
- Voluntariado

Cultura basada en:

- Cercanía
- Respeto
- Celebración
- Bienestar
- Innovación
- Responsabilidad

7

países en los que estamos presentes: Argentina, Paraguay, Honduras, Brasil, Colombia, Chile y Perú.

97%

recomendación
de clientes

96%

satisfacción de nuestros
colaboradores y
colaboradoras
(Encuesta Great Place
to Work)

83%

GTPW

53

alianzas para la
sustentabilidad.

20

años de vida
en el mercado.

14 oficinas

+ 12.000

colaboradores
y colaboradoras.

VALORES

- Compromiso
- Respeto
- Ser #1 desde la perspectiva de nuestros clientes

6 Argentina
2 Brasil
2 Colombia
2 Paraguay
1 Honduras
2 Chile



Resumen ejecutivo
y de impacto de
RSyS 2022

NOS MOVILIZA DEJAR EL MUNDO MEJOR

Todos los días impulsamos nuestra misión de Dejar el Mundo Mejor y lo hacemos con la convicción de la potencia que tenemos las organizaciones del mundo laboral para ser protagonistas en la construcción del cambio que queremos ver.

En Apex tenemos el propósito de impactar positivamente en las comunidades, por eso nuestro enfoque de responsabilidad social y sustentabilidad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se plasma en nuestra gestión de negocio ético, nuestra cultura de bienestar y en los Programas destinados a promover la empleabilidad, la equidad de género, la inclusión de personas con discapacidad y el impacto ambiental.

Ser APEX es sentir empatía, conectar con la humanidad y vivir profundamente el deseo de dejar huella. Con mucho orgullo les compartimos nuestro reporte de Responsabilidad y Sustentabilidad que refleja el compromiso con el impacto positivo de las comunidades que habitamos.

Orgullosamente Apex,

Martin Vaca Narvaja
CEO Apex America





1

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Somos personas reales, logrando
resultados extraordinarios

1.1 Introducción

Nuestra misión de dejar el mundo mejor se materializa en cada una de las causas solidarias que se gestan voluntariamente en el interior de nuestra comunidad, de esta manera, la propuesta de participación de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, se enfoca en las personas, para que las mismas encuentren un lugar para desarrollar su potencial personal y profesional.

Así, el programa de voluntariado es un espacio en el que las y los colaboradores se postulan de forma voluntaria a trabajar por aquella causa que los moviliza, dándoles herramientas y espacios de trabajo para que logren cambiar realidades, transformarlas en algo

mejor y trabajar por el futuro que queremos ver y queremos ser. De esta manera, las y los colaboradores tienen la posibilidad de presentar una institución, fundación, ONG o cualquier otra agrupación con fines sociales o solidarios con la cual le gustaría aportar a través de la **creación de un proyecto solidario**. Es así como seguimos impulsando la formación, coacheo y acompañamiento de las y los colaboradores de Apex en su compromiso de convertirse en líderes sociales, a través de un proyecto solidario con impacto en la comunidad.





Desde responsabilidad social y sustentabilidad, en marco del programa de diversidad e inclusión, se invitó a nuestros y nuestras voluntarias y líderes sociales a buscar y patrocinar proyectos que estén vinculados al empoderamiento de niñas y mujeres, personas trans y personas con discapacidad.

Además se aportan los recursos necesarios para brindar año a año las herramientas y habilidades a fines de lograr un cambio en las realidades de nuestra comunidad cercana.



1.2 Sensibilizaciones y lanzamientos 2022

Dar conocimiento a la comunidad interna sobre el Programa de Voluntariado es una de las claves para mantener el vínculo con las personas, reconocer sus motivaciones y alcanzar los objetivos de una cultura cercana y comprometida con la realidad social.

- En 2022, concretamos 7 sensibilizaciones en las que participaron más de 400 personas, donde dimos a conocer cómo vivimos el programa de voluntariado, concientizamos a través de los resultados de impacto de cada año, brindamos las herramientas para que las personas se motiven y deseen formar parte comprometiéndose con roles como mentores, líderes sociales y/o voluntariado. Concretamos 4 consultorios de mentorías y liderazgo con más de 180 personas para resolver todas las dudas referidas a la gestión del proyecto, alcance de roles y compromiso con las instituciones.
- También, durante el último año, decidimos innovar en la manera de sensibilizar a las personas que recién se incorporaron a la compañía. Por medio de un trabajo interáreas gestionado con el equipo de customer experience, calidad y training argentina, desarrollamos capacitaciones en diversos formatos, para incorporar a la inducción cultural de cada una de las personas que se sumaban al mundo corporativo de apex. A través de este formato se logró sensibilizar a más de 860 personas en córdoba, resistencia, rosario, buenos aires y chile.

1.3 Innovación en capacitaciones virtuales y rol de Mentorías

Junto al área de Desarrollo y Bienestar creamos y planificamos el contenido digital de Manuales de Líderes Sociales y Mentorías. Estas formaciones se ubican en la plataforma de Universidad Apex para que las y los líderes puedan formarse en el liderazgo de proyectos sociales. Un curso dinámico con actividades entregables para ejercitar los conocimientos aprendidos y ponerlos en práctica al momento de trabajar con la institución beneficiaria.

Además, el área innovó en el desarrollo de un nuevo rol de voluntariado, las mentorías. El mismo está destinado a ejercer el acompañamiento de cada Líder Social, como así también brindar soporte, motivar y darles herramientas vinculadas a los puntos estratégicos del proyecto como la cercanía, conversando, aconsejando y guiando en la duración del proyecto.

SE LOGRÓ CAPACITAR EN LIDERAZGO CON FOCO EN LA SUSTENTABILIDAD SOCIAL A 25 LÍDERES SOCIALES Y 5 MENTORES/AS.



1.4 Resultados de impacto

En Apex, nuestra misión es conformar un equipo de personas que quiera dejar el mundo mejor de como lo encontraron y nada nos da más orgullo que poder hacerlo realidad con el Programa de Voluntariado.

EL LOGRO DE NUESTRO CAMINO DURANTE EL 2022 FUE...





“La experiencia de liderar un proyecto solidario me gusto mucho y me sentí super cómoda siempre. Esta es la primera vez que lo hago y me sentí muy muy bien con los resultados, me encanta que la empresa esté verdaderamente comprometida con la comunidad. Me sentí siempre super acompañada por RSyS y por mi gerente que siempre estuvieron predispuestos a ayudarme y acompañarme. Haber llegado al objetivo es super satisfactorio y ver a los niños por fin calzados es hermoso.”

LISI ALMIRÓN, RESISTENCIA CHACO, ARGENTINA

“Liderar me ayudó en todo, hasta en lo personal, me ayudó a abrir la mente y conocer otras realidades, a cambiar como era y pensaba anteriormente. Me ayudó a valorar mi situación personal y a entender las luchas que otros pueden estar viviendo. El gen voluntario de Apex es hermoso y ojalá que este tipo de proyectos se puedan hacer siempre. Co- liderar junto a Simón Cortés fue una gran experiencia, pudimos conocernos, complementarnos y trabajar muy bien en equipo.”

MICAELA HOLLAND, CÓRDOBA, ARGENTINA.

“Liderar este proyecto me hizo sentir muy bien, este año decidí apoyar al Hogar que fue parte de mi vida, ellos cuentan con una guardería, un albergue, colegio e iglesia. Fueron parte muy importante de mi niñez y mi crecimiento y quería poder devolverles de alguna manera todo el bien que me hicieron y todo lo que me dieron. Volver a ver a la gente del Hogar, Visitar las instalaciones nuevamente pero de grande y llevarles lo que necesitaban fue muy satisfactorio para mí”

ZLATNA ALEJANDRA LUGO ALMIRON, ASUNCIÓN PARAGUAY.



2

EVENTOS DE
RECAUDACIÓN DE FONDOS

2.1 Introducción

Durante el 2022 el objetivo de generar espacios de conversaciones y abrir paso al cambio, fueron nuestras claves para emprender un viaje de nuevas experiencias y nuevos desafíos. A través de los eventos de fundraising, escuchamos y entendemos la cultura de quienes formamos parte de Apex en los distintos países, lo que nos permite modelar el camino que nos guiará y unirá día tras día, en la conformación de una cultura que convive diversamente.

Volvimos a la presencialidad y apostamos a diferentes formatos con dinámicas adaptables a todo público y con la participación de toda la familia de quienes hacemos Apex y quienes nos acompañan desde el afuera para impactar positivamente en las realidades de quienes más nos necesitan.



2.2 Eventos en países

Eventos por países:

HONDURAS

Bingo solidario
Fecha: 5 de octubre 2022

COLOMBIA

Maratón
Fecha: 2 de octubre

CHILE

Talca y Santiago: Kermesse y rifa solidaria
Fecha: 8 y 15 de octubre
(Talca y Santiago respectivamente)

BRASIL

Kermesse solidaria
Fecha: 19 de noviembre

PARAGUAY

Kermesse solidaria
Fecha: 20 de noviembre

ARGENTINA

Resistencia: Kermesse Solidaria
Fecha: 5 de noviembre

Córdoba: Festival Solidario
Fecha: 4 de diciembre

Buenos Aires y Rosario: rifa y kiosco solidario
Fecha: 04 de noviembre y 18 de diciembre

En cada site se disfrutaron de activaciones para el equipo interno, actividades recreativas, música, rifas solidarias con grandes premios, kiosco solidario y mucha diversión.



2.3 Sensibilizaciones

Con la finalidad de dar a conocer los eventos de recaudación de fondos en cada una de las ciudades donde estamos presentes, realizamos 15 encuentros de sensibilización, en los que participaron más de 400 personas en puestos gerenciales y de liderazgo de Córdoba, Buenos Aires, Resistencia, Rosario, Colombia, Paraguay, Brasil y Honduras. El objetivo de estas instancias es que las personas que lideren y tengan un rol estratégico dentro de la compañía puedan contar con toda la información sobre la última etapa del Programa de Voluntariado, el evento de recaudación de fondos.

En estos encuentros, dimos a conocer el tipo de evento a concretar, lugar, fecha, horarios, tipo de actividades y atracciones que se iban a realizar según cada site, como así también despejar todas las dudas para apoyar a las y los Líderes en la promoción de su proyecto y en concreción de sus objetivos de ventas.



2.4 Resultados

Una de las sentencias más relevantes para el área de la encuesta de clima Great Place to Work es **“ME SIENTO BIEN POR LA FORMA EN LA QUE CONTRIBUIMOS EN LA COMUNIDAD”** ya que hace zoom en la satisfacción que experimenta una persona debido a la manera en que la organización participa y aporta en las comunidades donde está presente. **alcanzó un nivel de satisfacción de 84 puntos por parte de nuestra gente.**

“Me encantó poder conocer a otros líderes de otros países y poder contagiar un poco de lo que hacemos”.

“Muy destacable el trabajo que realiza la empresa de Apex detrás de cada colaborador para que puedan ser todo un éxito todos los eventos que se realizaron casi en las mismas fechas y en diferentes países”.

“Me encantó el evento, fue algo distinto y estuvo genial conocer a todos los líderes de los proyectos”.



ACCIÓN SOLIDARIA EN BUENOS AIRES

Fue la primera recaudación que se gestionó desde Buenos Aires para proyectos de Córdoba y Resistencia.

+ 15

personas
voluntarias en

+10 horas de
voluntariado

\$12.398

ARS invertidos

+ 90

ventas
concretadas

PEQUEÑAS SONRISAS

Líder Social: Soledad Pereyra

Eje: Adolescencia y niñez

Institución: Merendero

Pequeñas sonrisas

Impacto: 80 personas

Recaudación: \$11.220

LA VIEJA DE LA BOLSA

Líder Social: Lis Galeano

Eje: Familia y personas adultas

Institución: Tejemos para vos y

La vieja de la bolsa

Impacto: 150 personas

Recaudación: \$7.500

ACCIÓN SOLIDARIA ROSARIO

2

personas
voluntarias en

+10 horas de
voluntariado

\$4.800

ARS invertidos

+ 100

ventas

IMPACTO DE LA ACCIÓN

1 Institución de la comunidad + 100 personas beneficiadas.
Acción solidaria (rifa) en beneficio a Merendero de Rosario para la compra de alimentos.

BINGO SOLIDARIO HONDURAS

6

personas
voluntarias en

+30 horas de
voluntariado

1.330,51

USD invertidos

37

entradas
vendidas

Acompañar a la **FUNDACIÓN GRAN COMISIÓN** y ayudar a niños y niñas en situación de vulnerabilidad a través de alimentos, apoyo escolar, emocional y acompañamiento espiritual.

TORNEO DE FÚTBOL Y KERMESSE SOLIDARIA PARAGUAY

+ 40

personas
voluntarias en

+210 horas
de voluntariado

3.250,21

USD invertidos

400

entradas
vendidas

Apoyar y acompañar a madres solteras de la comunidad “VILLA ELISA”, brindarles apoyo psicológico, guiándolas y enseñándoles sobre educación sexual además de brindarles lo necesario para que puedan emprender y alcanzar la independencia.

Recaudación
Gs \$2,273,300.00

Recaudar alimentos no perecederos e insumos de primera necesidad y acompañar a las niñas y niños que asisten al **MERENDERO NIDO DE NIÑOS**.

Recaudación
Gs \$5,473,300.00

Acompañar a niños y niñas que asisten al **HOGAR “EL ABRIGO”** de la **FUNDACIÓN SERVOME**, brindándoles atención, alimentos y compañía emocional.

Recaudación
Gs \$2,253,300.00

KERMÉS SOLIDARIA CHILE

+ 20

personas
voluntarias en

+80 horas
de voluntariado

\$1.695.756

CH invertidos

+ 1.600

de ventas
concretadas y 99
poleras vendidas

Institución: MEMORIA TRANS MASCULINA

Impacto: +1.000 personas

Recaudación: Ch \$2,172,416

KERMÉS SOLIDARIA RESISTENCIA

40

personas
voluntarias en

+290 horas
de voluntariado

\$1.087.157

ARS invertidos

1.311

entradas vendidas
y 440 remeras

Calzar a los niños y niñas de los barrios **LA TOMA, EL SUMALAO Y EL BARRIO ES JAPONÉS** y educarlos en cuanto a higiene personal, mejorar su educación y acompañarlos emocionalmente.

Recaudación \$68,436.37

Impacto: 100 personas

Asistir a **MÁS DE 60 FAMILIAS** en estado de vulnerabilidad y exclusión laboral ayudándolos con elementos de cocina, útiles escolares, ropa y brindándoles herramientas para que puedan conseguir sus primeros empleos.

Recaudación \$67,468.81

Impacto: 60 personas

Apoyar al **MERENDERO PEQUEÑAS SONRISAS** en la compra de insumos para la producción de panificados y algunos elementos de cocina de primera necesidad para equiparlos.

Recaudación \$121,971.37

Impacto: 80 personas

Apoyar a la **FUNDACIÓN MANOS ABIERTAS** en la compra de material didáctico, juegos, útiles escolares y juguetes para que los niños y niñas tengan a disposición para su uso común.

Recaudación \$109,052.00

Impacto: 50 personas

Ayudar a los **MERENDEROS COMEDORES EL OSO Y ESTRELLITA MÍA** en la alimentación de los niños y niñas que asisten a los mismos y apoyar a sus familias potenciando su empleabilidad a través de diferentes talleres.

Recaudación \$172,454.76

Impacto: 100 personas

KERMÉS SOLIDARIA EN BRASIL

+ 37

personas
voluntarias en

+250 horas
de voluntariado

1.262

USD invertidos

365

ventas
concretadas

Eje: Adolescencia y niñez,
personas con discapacidad
Institución beneficiaria:
NISFRAM

Impacta en 140 personas

Recaudación: R 1590

Eje: Personas con discapacidad
Institución beneficiaria:
PASSO A PASSO

Impacta en 40 personas

Recaudación: R 1142

Eje: Adolescencia y niñez
Institución beneficiaria:
SYLVIO PASARELLI

Impacta en 120 familias

Recaudación: R 670

Eje: Familia y personas adultas
Institución beneficiaria:
CASA DE DAVID

Impacta en 50 personas

Recaudación: R 230



Resumen ejecutivo
y de impacto de
RSyS 2022



3

UNIVERSIDAD APEX

3.1 Introducción

Persiguiendo nuestra convicción de transformar realidades a partir de la empleabilidad, y con la finalidad de desarrollar perfiles tecnológicos que impulsen el potencial de las personas, desde 2021, creamos Universidad Apex e impulsamos una alianza con nuestro partner estratégico Google Cloud.

Ante los extraordinarios resultados obtenidos el primer año, redoblamos nuestro compromiso y ofrecimos, esta vez, 40 becas Apex, 30 semestrales y 10 anuales, bajo las mismas condiciones y con iguales beneficios, otorgados tanto a colaboradores y colaboradoras internas, como a personas de nuestra comunidad externa, para que puedan capacitarse y certificarse en el contenido exclusivo desarrollado por Google Cloud Platform.



3.2 Voluntariado

Nuevamente nuestro programa de voluntariado se ejecutó en Universidad Apex, donde todas las personas postuladas pasaron por un proceso de selección, en donde buscamos conocer sus motivaciones y compromisos. Este proceso de selección fue ejecutado por reclutadores y reclutadoras de todo Latam, que de forma voluntaria aportan su expertise en este proyecto educativo.

- Participaron 23 voluntarios y voluntarias brindaron más de 40 horas de voluntariado.
- Realizamos más de 70 entrevistas en 4 días.

Este trabajo hizo posible hacer un proceso transparente en el otorgamiento de Becas Apex.



3.4 Resultados



- Realizamos 2 jornadas de sensibilizaciones a 140 líderes y conformamos 2 espacios de consultas, enfocadas en resolver dudas y preguntas.
- Más de 110 inscripciones de Argentina, Chile, Paraguay, Colombia, Brasil y Venezuela.
- 40 becas por 30 cursos de 2 meses y 10 cursos anuales.
- Más de 60 cursos completos y certificados.
- Más de 352 horas de aprendizaje.
- 24 graduados y graduadas de becas semestrales.
- Los cursos más elegidos por nuestros becados y becadas fueron Google Cloud, Fundamentals: Core Infrastructure, Achieving Advanced Insights with BigQuery, Google Cloud Big Data and Machine Learning Fundamentals, Creating New BigQuery Datasets and Visualizing Insights e Innovating with Data and Google Cloud.



4

PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

4.1 Introducción

Los equipos de las áreas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y Comunicaciones Globales, impulsaron la iniciativa estratégica de Cercanía, a través del desarrollo de acciones orientadas a contribuir y fomentar una cultura de diversidad, igualdad de género e inclusión de personas con discapacidad.

El liderazgo y compromiso de nuestra alta dirección, son condiciones indispensables para la implementación exitosa de acciones que contribuyan a la equidad de género y a la inclusión de personas con discapacidad. Como parte del Lanzamiento del programa y comunicaciones en el marco del #8M, Natalia Cascardo, Directora de Cultura Global realizó un statement, en

representación del top management femenino de la compañía, apoyando la construcción de una cultura más igualitaria, por los derechos de las mujeres y la inclusión de personas con discapacidad, al fin de acelerar los avances en la comunidad interna y externa en los países donde estamos presentes.

En nuestro rol de crear y promover el bienestar entre quienes hacemos diariamente Apex, lanzamos el programa de Inclusión y Diversidad, en el marco de la conmemoración del 8M, donde se tuvo como protagonista a una gran referente de las mujeres, Lala Pasquinelli: Artista Visual, activista, poeta, abogada, Fundadora del colectivo

Mujeres que no fueron tapa y del Festival de Hackeo de Estereotipos en Escuelas, autora del libro #NosTenemos.

Como parte de esta iniciativa, además, generamos capacitaciones para las personas líderes de la compañía y los equipos de gestión de talento; habilitamos espacios, creamos y distribuimos las herramientas necesarias para promover una cultura de trabajo más inclusiva y fomentamos la convivencia laboral, a través de la revisión, redacción y anexo de un nuevo Código de Ética que elimina sesgos discriminatorios, violencia y acoso.

¿Cómo trabajan para asegurarse la diversidad en los equipos?

1. Compromiso del top management: para esto, siguiendo las recomendaciones de los 7 principios para el empoderamiento de las mujeres de Naciones Unidas, realizamos una declaración formal de compromiso con la meta de equidad e igualdad y brindamos capacitación de concientización con conceptos clave y debates.

2. Transversalización de la perspectiva en procesos clave: elegimos procesos centrales como:

- Reclutamiento (evitar sesgos en el proceso y generar vinculación con fundaciones que garanticen base de datos de colectivos históricamente discriminados). Generamos capacitación exclusiva orientada a entrevistas libres de sesgos, redacción de avisos sin sesgos ni marcas de género. Actualmente estamos atravesando la construcción de una política que flexibiliza requisitos para colectivos históricamente discriminados.

- Comunicación (producción de discursos libre de estigmatización, lenguajes sin marcas de género y representación diversa de imágenes eliminando los estereotipos estigmatizantes que reproducen **VIOLENCIA SIMBÓLICA**) creación de políticas y capítulo de manual de voz y tono de la marca de lenguaje sin marcas de género.

- Políticas, marco normativo en código de ética, adecuar los protocolos de violencia y acoso en línea con el Convenio 190 de la OIT.

3. Nivelación de conocimientos: generamos acciones de formación nivelatoria sobre procesos de liderazgo inclusivo y reclutamiento inclusivo. Seleccionamos una consultora especializada que lleva adelante las acciones de formación y debate.

4. Impacto en la comunidad: Promovemos que desde nuestro Programa de Voluntariado se sumen causas solidarias relacionadas a problemáticas vinculadas al género.

Con el programa queremos transversalizar la perspectiva de género para cristalizar en una política madre todas las acciones que venimos haciendo de manera espontánea. Queremos que nuestra cultura de cercanía, bienestar y desarrollo sea sustentable y garantice, además de oportunidades de trabajo digno y empoderamiento económico a las mujeres, identidades feminizadas y colectivos históricamente discriminados, espacios de trabajo seguros libres de estigmatización, discriminación, acoso y violencia.

Esta perspectiva se alinea directamente con nuestra misión, de conformar un equipo de personas que quieran dejar el mundo mejor de lo que lo encontraron y se alinea con todo nuestro plan de RSyS enfocado a generar impacto positivo en las comunidades de las que formamos parte. Pero también entendemos que la ganancia es mutua, ya que sabemos que la diversidad de miradas enriquece el debate, mejora el desempeño, genera más innovación y garantiza el crecimiento.

4.2 Iniciativa estratégica

En Apex entendemos que las organizaciones del mundo laboral tenemos la responsabilidad y la fuerza para acelerar el cambio cultural que nos permita lograr un mundo igualitario y libre de violencias por motivos de género, por eso, comenzamos a transitarlo con el Programa de Inclusión y Diversidad, además de realizar una actividad online disponible para toda Latinoamérica, y traducida simultáneamente al portugués, sobre el 8M.

Como parte de la iniciativa estratégica que involucra a la compañía en su conjunto, se extendió esta invitación a todos los países donde estamos presentes para comenzar en el camino de la diversidad e inclusión, como así también transmitir que la igualdad de género está dentro de nuestros valores culturales.

Asimismo, impulsamos el Liderazgo Inclusivo y Reclutamiento Inclusivo, buscando habilitar espacios para crear y distribuir las herramientas necesarias para promover una cultura de

trabajo más inclusiva. Se realizaron capacitaciones, destinadas a:

- Incorporar personas desde una perspectiva de Diversidad e Inclusión en todas las partes del proceso.
- Comprender la importancia de un Liderazgo Inclusivo en la compañía y fortalecer el compromiso de intervenir en la prevención de acciones que atenten contra cualquier persona.
- Fomentar la convivencia de un ámbito laboral diverso e inclusivo a través de la revisión, redacción y anexo de nuestro nuevo Código de Ética que elimina sesgos discriminatorios, violencia y acoso.

Resultados obtenidos...

- 5 áreas involucradas: RRSyS, Comunicaciones internas, Desarrollo y Bienestar, Innovación y Cultura, Legales y Selección de Talentos.
- Más de 17 horas de formación en 11 encuentros.

- 180 personas capacitadas.

- 6 Países alcanzados: Argentina, Chile, Paraguay, Brasil, Honduras y Colombia.

Esta charla se enmarcó en la consigna ¿Por qué es necesario el 8M? y permitió profundizar en diferentes preguntas que surgen y refieren a esta fecha tan significativa en la lucha de los derechos de las mujeres. Entre ellas mencionamos: ¿Qué es y que no es el 8M? ¿Por qué existe? ¿Para qué existe? ¿Cuál es el impacto de la discriminación por género en los hombres? ¿Cómo impacta la mirada de género en el mundo laboral?

4.4 Manual de Estilo y Código de Ética

En julio del 2022 presentamos el manual de estilo, otra iniciativa enmarcada en el Programa de Diversidad e Inclusión, en concordancia con la convención 190 de la Organización Internacional del Trabajo. Este documento refiere a la comunicación como productora de sentido y la importancia que cobra a la hora de transmitir un mensaje desde una perspectiva más inclusiva y diversa. Fue desarrollado para brindar recomendaciones y herramientas para un uso del lenguaje y la escritura sin marcas de género, tanto en el ámbito laboral como personal, por lo que se encuentra disponible, también, para la comunidad externa, dándole un uso como una fuente de información y práctica a la hora de generar mensajes.

Asimismo, el equipo del área de Legales & Compliance Corporativo junto con Comunicaciones y Responsabilidad Social y Sustentabilidad ejecutaron la revisión, modificación y nueva versión del Código de Ética y el anexo del Código de Vestimenta. Esto implicó la eliminación de criterios y especificaciones de vestimentas que atentan contra las libertades e individualidades de las personas, ya que en Apex, proyectamos una cultura libre de discriminación, con políticas focalizadas en la perspectiva de género y promoción de iniciativas que incluyan a las minorías y múltiples diversidades.

<https://sites.google.com/apexamerica.com/manual-estilo-escritura/>

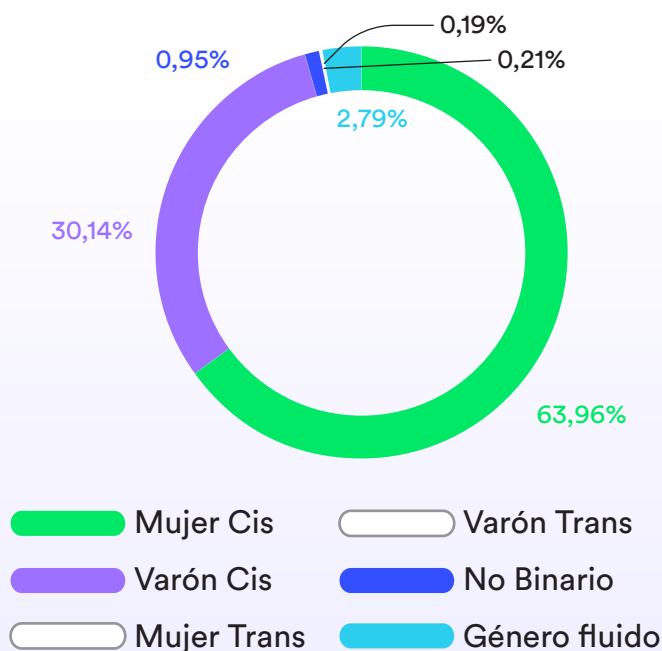
El lanzamiento incluyó 4 encuentros de sensibilización de 1 hora cada uno destinado a más de 110 personas en puestos de liderazgo y referentes de la compañía.

DEI en Números

Este año incluimos por primera vez en la encuesta de clima Great Place To Work la posibilidad de completar el dato demográfico de género sin división binaria, con el objetivo de identificar la composición según género auto-percibido de las y los colaboradores de nuestra compañía.

- 60% paridad de género en puestos de toma de decisión.
- 100% de validación de nuestra gente con el tratamiento que recibe en relación a la equidad cualquiera sea su edad.
- 44 personas fueron capacitadas en reclutamiento inclusivo.

Distribución por género



Datos al 31/12/2022.



Dotación de **mujeres** en Apex

	Mujeres	Varones	% Mujeres	% Varones	Líderes ♀	Líderes ♂	% Líderes ♀
ARGENTINA	4100	2006	67,1%	32,9%	307	169	64%
CHILE	919	374	71,1%	28,9%	58	42	58%
COLOMBIA	1269	724	63,7%	36,3%	80	71	53%
HONDURAS	13	11	54,2%	45,8%	2	1	67%
PARAGUAY	470	277	62,9%	37,1%	39	22	64%
TOTAL	6771	3392	66,6%	33,38%	486	305	61,4%

Board 20%
Top Management 20%

Datos al 31/12/2022.

Distribución etaria según localización:

Etiquetas de fila	18 a 25	25 a 35	36 a 45	46 a 55	Más de 55	Menos de 18	Total general
ARGENTINA	1923	3194	890	123	21		6151
BRASIL	101	75	26	6		1	209
CHILE	186	681	209	66	20		1162
COLOMBIA	891	873	186	33	2	6	1991
HONDURAS	18	7	1				26
PARAGUAY	413	205	13	2			633
TOTAL GENERAL	3532	5035	1325	230	43	7	10172

Datos al 31/12/2022.

Personas con discapacidad

- Colombia: 4
- Chile: 11

Cultural

Estamos presentes en 6 países de Latinoamérica y hablamos 2 idiomas, castellano y portugués.



5

ACCIONES DE VOLUNTARIADO ONE SHOT

5.1 Introducción

Brindamos oportunidades de voluntariado que dan la posibilidad a las y los colaboradores a postularse para realizar actividades por un período de tiempo determinado, generalmente, corresponden a acciones que sustentan las alianzas estratégicas generadas con otras organizaciones, con las cuales nos unimos para potenciar el impacto que generamos a la comunidad y cumplir nuestro objetivo de dejar el mundo mejor.

Desde el área Responsabilidad Social y Sustentabilidad, valoramos el compromiso y la sinergia con aquellas organizaciones con las que venimos trabajando y aportando desde hace varios años, así como también, generamos instancias para conocer otras oportunidades donde las y los voluntarios de Apex puedan desarrollar su gen solidario.



5.2 Un sol para los chicos a beneficio de UNICEF

Un sol es un día festivo, es un día para disfrutar, unir fuerzas para ayudar a recaudar fondos para seguir desarrollando proyectos en favor de las niñas, niños y adolescentes de la Argentina y el mundo. Por octavo año consecutivo, acompañamos esta iniciativa, proponiéndoles a las y los voluntarios que se reen cuentren con su niño interior, con sus juegos y sus programas favoritos de la infancia.



- 60 posiciones simultáneas en Resistencia y en Córdoba.
- 894 horas de voluntariado.
- 404 donaciones concretadas por nuestro equipo de voluntarios y voluntarias.
- ARG \$5.548.442 recaudados por Apex.



5.3 Alianza Fundación Córdoba Mejora - Maratón de entrevistas simuladas

La fundación Córdoba Mejora realiza todos los años la Maratón de entrevistas simuladas, enmarcadas en su Programa “Enlazar”, a través del cual capacitan en competencias laborales y socio-emocionales, a jóvenes que están cursando el último año del nivel secundario, de escuelas de la Provincia de Córdoba.

En esta oportunidad nuestros voluntarios y voluntarias desarrollaron 40 entrevistas, lo cual representa más de 20 hs de voluntariado, para las cuales tuvieron que realizar una capacitación para llevar adelante las entrevistas, contactar a los entrevistados y entrevistadas, presentarse y pactar día y horario para las entrevistas, realizar las mismas y enviar un reporte de ellas a los organizadores, como parte de la iniciativa.

ESTE 2022, DURANTE EL MES DE OCTUBRE Y CON UNA DURACIÓN DE 10 DÍAS, PARTICIPARON 8 PERSONAS DE NUESTROS EQUIPOS INTERNOS, QUIENES PUDIERON ACOMPAÑAR Y GUIAR DESDE SU KNOW-HOW A UN ESTUDIANTE PARA VIVIR SU PRIMERA EXPERIENCIA SIMULADA DE UNA ENTREVISTA LABORAL.



5.4 Alianza con Tedx

Ted es una organización que tiene como objetivo generar cambios en la comunidad a partir de las ideas originales y provocadoras que buscan impulsar y transformar, en sintonía con Apex, que nacimos para crear el futuro que queremos ver, un futuro transformado positivamente por las experiencias y las conversaciones memorables que creamos tanto para nuestra gente como para los y las clientes y clientas de nuestros clientes.

En el 2022 fuimos main sponsors de charlas TEDx en Córdoba, disfrutando de la oportunidad de vibrar en la misma sintonía y promover desde la sinergia un mundo mejor.

CONFORMAMOS UN GRUPO DE 10 EMBAJADORES Y EMBAJADORAS QUE OCUPAN POSICIONES DE LIDERAZGO DENTRO DE NUESTRA COMPAÑÍA PARA APORTAR DESDE SU KNOW HOW LA GENERACIÓN E IMPULSO DE IDEAS Y PROYECTOS INSPIRADORES DENTRO Y FUERA DE APEX DURANTE EL 2022.



5.5 Alianza con Universidad Nacional de Córdoba

Junto con la gerencia global de selección de talento apoyamos la iniciativa de Compromiso Social Estudiantil que junto a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, lanzan anualmente la Escuela de Oficios.

EN UNA CHARLA PARA MÁS DE 100 PERSONAS, LUCAS BUSTO “GERENTE DE SELECCIÓN DE TALENTOS Y DESARROLLO GLOBAL” DISERTÓ SOBRE HERRAMIENTAS, TENDENCIAS Y CONSEJOS PARA INGRESAR AL MERCADO LABORAL.



5.6 Alianza Fundación Leer - Maratón de lectura

La Fundación Leer realiza anualmente una Maratón de Lectura para incentivar tanto a las y los niños como a los y las adolescentes el ejercicio de la lectura, en colaboración con diversas instituciones educativas. Durante septiembre de 2022, las y los colaboradores de nuestra compañía aportaron su tiempo y expertise en el llamado de convocatoria a las instituciones educativas para invitarlas a participar del evento y confirmar su asistencia.

PARTICIPARON 15 VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS, BRINDANDO MÁS DE 85 HORAS DE VOLUNTARIADO PARA AYUDAR A QUE 25 INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ESCUELAS, CENTROS COMUNITARIOS, BIBLIOTECAS) SE INSCRIBIERAN PARA VIVIR UNA JORNADA LLENA DE ACTIVIDADES LÚDICAS EN TORNO A LA LECTURA.



20.^a Maratón
Nacional de Lectura
Fundación Leer

Como parte de agradecimiento, Referentes de la Fundación Leer nos acercó algunas palabras de agradecimiento por el gran aporte de nuestros voluntarios y voluntarias:

“A las y los voluntarios que se sumaron y dieron su tiempo para apoyar nuestra tarea, ¡millones de gracias! Siempre decimos que solos no podemos, sabemos que solo con el trabajo conjunto de todos los que soñamos con una Argentina alfabetizada y lectora, podemos lograrlo.”
Claudia Treibman – Fundación Leer

“¡Gracias! Es muy importante para nosotros que los voluntarios puedan apoyarnos en la Maratón. Un llamado es importante y, además, nos ayuda a estar más cerca de las escuelas y los directivos. Espero que los voluntarios se hayan sentido cómodos en esta tarea y ojalá podamos encontrarnos el año que viene!”
Natalia Abran – Fundación Leer

Esto nos dijeron Pame y Rosana, voluntarias que participaron de esta experiencia:

“Es la primera vez que participo de una acción de voluntariado y al principio estaba muy ansiosa porque no sabía qué tipo de respuesta iba a obtener, pero todas las personas a las que contacté recibieron la propuesta con buena predisposición y fueron muy amables. Fue una experiencia muy gratificante y sin duda lo volvería a hacer”
Pame Freytes, Representante de atención al cliente. Cablevisión Resistencia – Córdoba

“Estoy más que agradecida a Fundación Leer y a Apex por darme la oportunidad de ser parte de la 20° Maratón de lectura. Pude colaborar como voluntaria en este proyecto tan enriquecedor tanto para la familia como para la comunidad educativa. La experiencia me llenó de gratitud y felicidad ya que cada contacto fue cercano y bien recibido, se generó una conversación súper entusiasta y afectuosa.”

Rosana Gómez, Representante de atención al cliente. Telecom RRSS – Resistencia



6

RECICLAJE Y HUELLA DE CARBONO

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado de los recursos naturales, en Apex estamos comprometidos en reducir y mejorar los impactos generados en el medioambiente, trabajando día a día de manera sostenible y comprometida con las comunidades de las que formamos parte. Por esto, el último año ejecutamos diversas iniciativas en nuestros sites:

Resistencia: incentivamos diariamente el uso consciente de los recursos naturales dentro de nuestras oficinas, como lo es el agua, el papel, el cartón y el plástico. Tal es el compromiso de todos nuestros colaboradores y colaboradoras que algunos de ellos y ellas decidieron tomar la posta y crear un proyecto de reciclaje, para los sites de Mitre y Arbo y Blanco, junto con la Fundación Chamánica. Dicha organización trabaja día a día

para cambiar el rumbo en el impacto ambiental, para educar sobre la huella dañina que se está generando en el ambiente y cómo revertirla.

En esta ocasión el Líder Social y su equipo colocaron cajas e instructivos de reciclaje en cada uno de los pisos de nuestras oficinas e incentivaron a sus propios compañeros a que dividan los residuos y colaboren con el proyecto.

EN MENOS DE 4 MESES SE LOGRÓ RECICLAR MÁS DE 15 KG DE PLÁSTICOS Y MÁS DE 5 KG DE PAPEL.



- Córdoba: como parte del compromiso de esta locación, con el medio ambiente desarrollamos un proyecto de uso responsable de los recursos y reciclaje de los mismos.

SE RECICLARON DURANTE EL ÚLTIMO AÑO UN TOTAL DE 410 KG DE PAPEL Y 1.143 KG DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN DESUSO, LOS CUALES FUERON PROCESADOS, TRITURADOS Y DISTRIBUIDOS EN COOPERATIVAS DE RECICLAJE PARA SU CLASIFICACIÓN Y POSTERIOR REINCORPORACIÓN AL CIRCUITO PRODUCTIVO.

Además, promovimos en el Apex Day, festival solidario, la disminución de los impactos generados y realizar un manejo apropiado de los residuos. Para ello, fue necesario implementar medidas que prevengan su generación, utilizando separación de residuos secos y orgánicos.

Los residuos generados durante el evento se estimaron en 120 kilogramos de residuos or-

gánicos. Asimismo gracias a la cooperativa RECUWORK se reciclaron 48 kilogramos de residuos secos, permitiendo reducir las emisiones de CO₂eq generadas por la disposición final de los residuos orgánicos, que en esta oportunidad fueron de 0,038 Tn.

A su vez, comprometidos con la reducción de impacto ambiental decidimos, medir la Huella de Carbono de este evento, con el objetivo de generar un eco-indicador de los impactos ocasionados, generando así estrategias de mitigación y neutralización de las emisiones generadas. Para realizar tal medición, se tuvo en cuenta las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de los consumos energéticos, transporte y residuos. Para ser un evento carbono neutro, se realizará una posterior compensación y mitigación a través de la plantación de 19 árboles de Algarrobos y árboles de especies nativas.



Composición de las Emisiones de gases de efecto invernadero generadas

Composición HdC



Composición HdC



1,9 Toneladas de CO₂e



7

DISTINCIONES, PARTICIPACIONES, COMUNICACIÓN Y PRENSA

7.1 Introducción

Nos distinguimos por el modo en que hacemos y gestionamos la Responsabilidad Social y Sustentabilidad, convirtiéndonos en referentes dentro de nuestro sector y queremos seguir transitando este caminando, así como también, seguir inspirando. Queremos alcanzar un impacto real y conectar a las personas, la comunidad y las empresas con su lado solidario.



7.2 Premios, distinciones y participaciones

Nuestro compromiso se vio reconocido en 2022:

- Sustentabilidad Social con el galardón de plata por Maratón Solidaria Apex Latam - Premios Eikon Córdoba 2022
- Sustentabilidad en educación con el premio de plata por Universidad Apex - Premios Eikon Córdoba 2022.
- Mejor Contribución en Responsabilidad Social, con el premio de bronce para Maratón Solidaria Latam en Premios PAMOIC 2022.
- Mejor Estrategia de Inclusión y Diversidad, con el premio de plata para nuestro Programa de Diversidad y Género.
- Participamos en la Guía de Sustentabilidad n° 344 desarrollada por la Revista Apertura - El Cronista, en donde se relevan las mejores prácticas en materia de sustentabilidad.



7.3 Comunicación y prensa

Nuestra gestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad se mencionó en más de 30 publicaciones realizadas en diversos medios de prensa, principalmente por las iniciativas de Universidad Apex y Apex day, como así también, se mencionaron las distinciones recibidas a nuestra labor diaria.

16,3% DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO CNN RADIO CÓRDOBA E INFONEGOCIOS, SE VINCULARON CON ACCIONES E INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD.

Universidad Apex

- Tecno PyMEs - Chile
- Norte en línea - Argentina
- InfoNegocios - Argentina
- Call center news - Argentina
- Latam noticias - Argentina
- Dbiz - Argentina
- Presente RSE - Argentina

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

- Cronista - Argentina: “¿quién es quién en Sostenibilidad?”

Un sol para los chicos

- Latam Noticias - Argentina
- Norte en Línea - Argentina

19 años con orgullo por su cultura de cercanía y de impacto positivo en la comunidad

- Mendoza económico - Argentina
- Norte en línea - Argentina
- CCN - Argentina
- Prensario - Argentina



Apex Day

- Latam Noticias - Argentina
- Economis - Argentina
- Prensario Tila - Argentina
- Presente RSE - Argentina
- Código Córdoba - Argentina
- Infonegocios - Argentina
- Mía - Argentina
- Norte en línea - Argentina
- Conexión abierta - Argentina
- Infonegocios - Argentina
- FM Calamuchita - Argentina
- Punto a Punto - Argentina

ADEMÁS ESTUVIMOS PRESENTES EN DIVERSOS EVENTOS COMO PREMIOS EIKON CÓRDOBA, PREMIO EQUIDAD DE GÉNERO COLOMBIA Y DIVERSAS CHARLAS DE LA ESCUELA DE OFICIOS DE LA UNC, QUE LUEGO DIFUNDIMOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Diversidad e inclusión

- Bussines Trend - Argentina "LATAM: Las empresas y la garantía de derechos de las mujeres"
- América Retail - Chile "El rol de las empresas en la garantía de derechos"
- Mercado - Argentina "El rol de las empresas en la garantía de derechos"
- Dbiz - Argentina "El rol de las empresas en la garantía de derechos"
- Blog de Santander Río - Argentina "Economía Plateada: por qué las marcas van al encuentro de los adultos mayores"
- Empretec - Argentina "Productivos y diferentes: Claves para sumar diversidad"
- Latam Noticias y Prensario - Argentina "Apex America recibió cuatro Premios PAMOIC, dos Eikon y uno de APED en Colombia"



GRACIAS!



apex