



apex

Resumen ejecutivo y de impacto de RSyS

2020-2021





Es nuestra convicción
transformar realidades a partir
de proyectos de impacto en la
empleabilidad.





Desde hace 18 años somos
partners estratégicos
de más de **50 marcas globales**

+10.000
colaboradores
en 6 países



+62M
de conversaciones
analógicas y digitales
gestionadas al año



80%
engagement de
colaboradores
según GPTW



99%
índice de
recomendación
de los clientes





Materializar nuestra misión

El impacto en la empleabilidad de las personas es el eje rector de las acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Por eso, en todas nuestras acciones, buscamos materializar nuestra misión:

**“Dejar el mundo
mejor de cómo lo
encontramos”**





Programa de voluntariado





Desarrollamos el liderazgo social en cada colaboradora y colaborador que se postula voluntariamente para trabajar por una causa que moviliza su solidaridad.

Les damos herramientas y espacios de trabajo para que mejoren realidades y las transformen en el futuro que queremos ver y queremos ser.





Reconocimientos a líderes sociales

Cada año, valoramos el trabajo de quienes tienen un compromiso activo en este programa y en el de formación: las y los líderes sociales de cada proyecto.



somos reales  '21



2020

Reconocimos a **7 personas de 2019:**

"Vos hiciste la diferencia, y queremos reconocerte con tu aporte para dejar el mundo mejor".

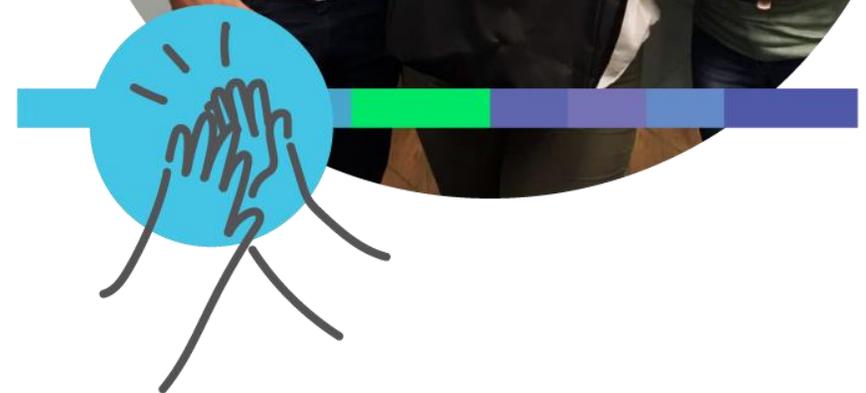
2021

Reconocimos a **20 personas, de 2020, de 19 proyectos:**

"¡Nos ponemos cómodos, para seguir planificando y transformando realidades! El 2020 ha sido un año repleto de desafíos, a todos ellos los hemos superado junt@s, pero no te relajés, solamente acomodáte, renová tus energías y compromiso como líder social".



Un regalo sustentable y un mensaje alentador son pequeños gestos para grandes acciones como la de multiplicar la solidaridad.





Campañas de sensibilización y lanzamiento 2020-2021

El deseo de contribuir con la empleabilidad y la materialización de nuestra misión nos llevó a mejorar, durante el contexto de pandemia, nuestra capacidad de transformación y de readaptación. Los desafíos de 2020, se convirtieron en oportunidades para multiplicar-nos en 2021:



x + personas
x + proyectos
x + países
x + organizaciones

=

**Todo x +
compromiso**

Para aumentar el impacto de nuestro programa de líderes sociales ampliamos la comunicación a diferentes canales y actividades.





Logramos...





2020
Campaña:
“Todo cambia, la
esencia
permanece”

• **10** Proyectos
Solidarios

6 Córdoba

4 Resistencia





- 20** Argentina
- 2** Chile
- 5** Colombia
- 1** Paraguay
- 2** Brasil



Capacitaciones virtuales dictadas por Líderes Sociales



Comunicación, redes sociales y trabajo en equipo: taller para la gestión de conversaciones, capacitación en redes sociales, charla sobre trabajo en equipo y relaciones interpersonales a la distancia.

Proyectos Sociales: capacitación en gestión de proyectos sociales; capacitación en comunicación de proyectos sociales.

Tecnología y electricidad: taller de uso de drive, charla de empleabilidad en carreras tecnológicas, taller de electricidad I, II y III.

Otros: taller sobre seguridad en el hogar; talleres de costura; charla sobre pedagogía.





Capacitaciones virtuales a Líderes Sociales

Para dar un plus al grupo de **Líderes Sociales 2021**, les acercamos las capacitaciones que más nos requirieron, relacionados con comunicación y gestión de proyectos, ofrecidas por personas voluntarias internas.



Talleres brindados por los Proyectos Sociales

20

Talleres brindados por los Proyectos sociales



587

Personas impactadas



74

Voluntarios participantes





Maratón Solidaria Latinoamérica 2020-2021



MARATÓN
DIGITAL
APEX

8 DE NOVIEMBRE



La transformación digital que se profundizó en 2020 nos permitió ampliar el alcance a nuestro evento anual de fundraising a toda Latinoamérica, en su décimo aniversario.

En esta primera edición en el Cono sur, motorizamos los proyectos sociales propuestos por nuestros equipos, impactando con cambios reales en más personas y comunidades.



Todos conectados y compartiendo la misma pasión, cultura y solidaridad.





A través de una app, en 2020 se unieron más de 1000 personas de diferentes países para ayudar a distintas causas solidarias. Mientras que, en 2021, logramos una participación de más de 3700 personas.



La Maratón Solidaria Apex LATAM cuidó a sus participantes respetando las disposiciones sanitarias de cada país.





— — Argentina





— — Brasil



Chile





— — Colombia

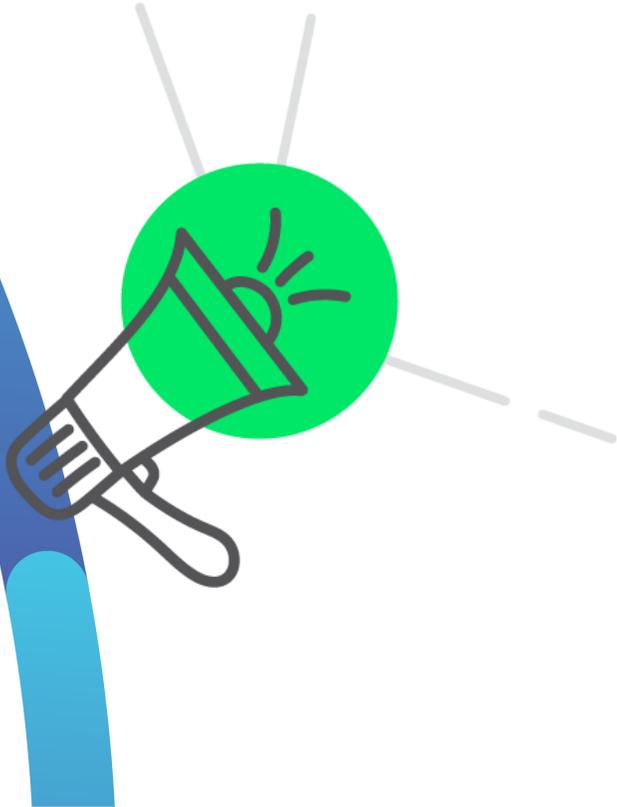




Campaña de Comunicación

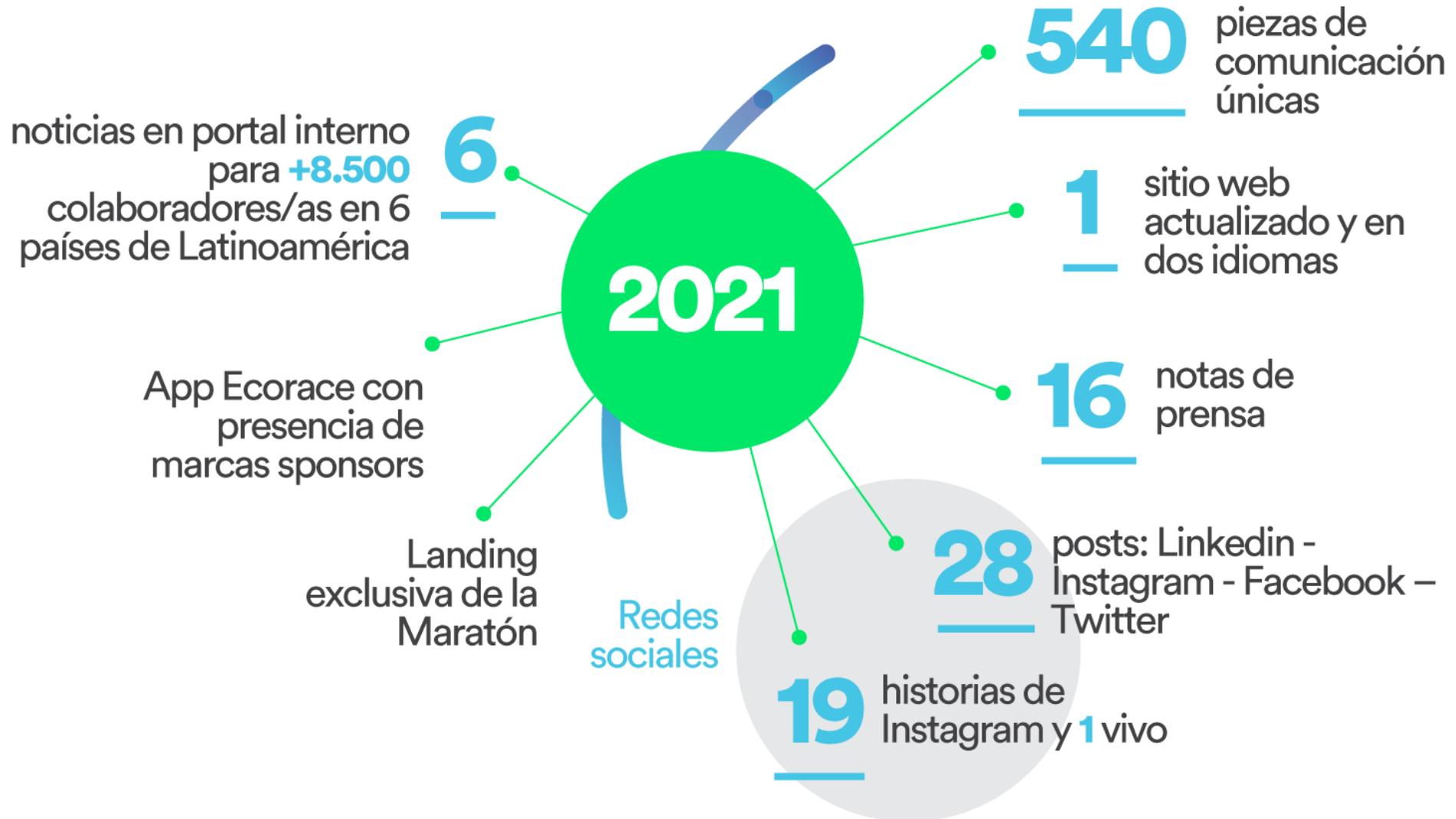


Redes sociales





Campaña de Comunicación





Nos acompañaron

Sponsoreo 2020





Nos acompañaron

Sponsoreo 2021





Alianzas estratégicas





En **2021**, las alianzas de valor llegaron de la mano del deporte.



El **Club Talleres** colaboró con el diseño creativo de nuestra remera, juntando el espíritu solidario de ambas marcas. Sumaron una visita guiada al club, 2 camisetas autografiadas por los jugadores e hicieron difusión constante del evento.



El **Club Belgrano** nos acompañó como sponsor y, además, sumó 2 remeras autografiadas por sus jugadores y una invitación a la “Experiencia Belgrano”. Este pase incluyó desayuno en La Casona, presencia en un entrenamiento, recorrida por distintas áreas del estadio y un meet con los jugadores. Los premios fueron sorteados entre nuestro público interno y externo.



Remeras con diseño

Sumando el aporte del **Club Talleres** de Córdoba para el diseño de las remeras, en 2021, desde RSyS nos organizamos para ofrecer su venta en los 5 países participantes.

907
Remeras
vendidas





Recaudación





Recaudación





Resultados 2020





Resultados 2021





Universidad Apex





Cuando la pandemia nos llevó a transformar las capacitaciones presenciales en virtuales encontramos una gran oportunidad que, hoy, con gran orgullo, llamamos Universidad Apex (UA).



Objetivo de UA

Generar una propuesta de participación cross compañía que habilite el espacio al 100% de los colaboradores/as de ser voluntarios y voluntarias en un proyecto que potencie las competencias laborales internas y de las comunidades donde Apex está presente.



“No hay nada más emocionante que te dejen con más ganas de seguir aprendiendo.”

“Não há nada mais emocionante e que deixa a gente com mais vontade de continuar aprendendo que isso.”

Joaquín — Becado. Córdoba, AR





2020

Inaugurada con una **masterclass** sobre experiencia del cliente (CX) con **ROBERTO VAUCOURBEIL** (especialista en transformación digital)

Primer curso sobre **FORMACIÓN EN CX** (declarado de interés por la Universidad Nacional de Córdoba que dio su aval).

Participaron **ESTUDIANTES** de Argentina, Chile, Colombia, Italia y Paraguay.





En 2021 redoblamos la iniciativa y sumamos a Google como partner estratégico para fortalecer este espacio, con contenidos desarrollados por Google Cloud, a través de la plataforma Coursera.

Entregamos **BECAS TOTALES** a personas de nuestro equipo y externas.

Fomentamos la **EMPLEABILIDAD** al desarrollar **PERFILES TECNOLÓGICOS** certificados.

MÁS DE 180 CURSOS sobre Negocios, Ciencias de la computación y Ciencias de datos.

MEJORAMOS HABILIDADES en: gestión de datos, machine learning, cloud computing, desarrollo y arquitectura web, etc.



Voluntariado dentro de UA

Nuestro programa de voluntariado también se activó en UA. En 2021 su rol fue clave en las entrevistas y selección de candidatos/as para recibir las becas: queríamos conocer sus motivaciones y compromisos para destinar la ayuda a quienes mejor pudieran aprovecharla para su transformación personal y profesional.



Creamos las mentorías: personas voluntarias que, desde su experiencia en la empresa, guiaron a los y las jóvenes en su proceso de aprendizaje.





Resultados en UA





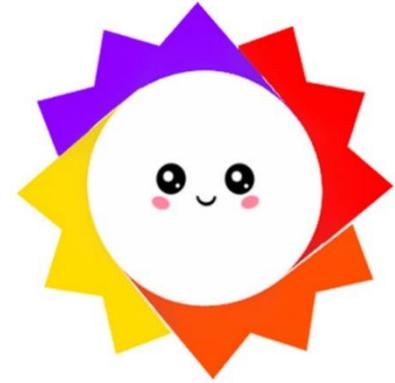
Acciones de voluntariado *one shot*





Un Sol Para los Chicos

Llevamos 7 años consecutivos colaborando con Unicef. Tanto en 2020 como en 2021, nuestro equipo de voluntariado trabajó para recibir donaciones económicas que llegaban por teléfono.



Un sol para los chicos: por la salud, educación y protección de la niñez y adolescencia argentina.





Resultados

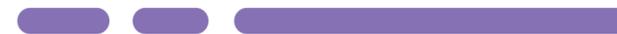




Alianza con Bullanga

En plena pandemia en 2020, ayudamos a los que más nos necesitaban: las personas mayores que transitaron el aislamiento sin compañía.

En alianza con Bullanga milanga, realizamos una campaña solidaria en la que nuestro equipo de voluntariado se comunicó con abuelos y abuelas que se sentían solas y les llevaron un momento de felicidad a través de conversaciones telefónicas.





Alianza con Bullanga

← Tweet

 Apex America
@ApexAmerica

Nos sumamos a Bullanga milanga para acompañar a las personas adultas que en este contexto necesitan compañía
Sumate donando tu tiempo para conversar y escuchar 🤗

Inscribite ➡ bit.ly/ComoAnda
Dejemos el mundo mejor también desde 🏠!

#SoyApexSoyVoluntario #ApexAmerica

¿Qué sucede cuando se juntan expert@s en “*sanguches de milanesas*” con expert@s en generar *experiencias*?

Pasan cosas buenas :)
Y vos podés ayudar!

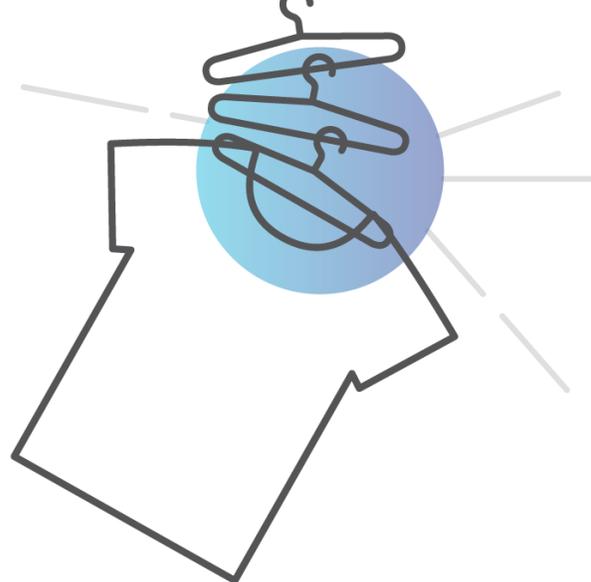


¿Qué sucede cuando se juntan expert@s en “*sanguches de milanesas*” con expert@s en generar *experiencias*?

Pasan cosas buenas :)
Y vos podés ayudar!







Venta de remeras

En 2020 decidimos poner a la venta el remanente de remeras de **Acordonarse 2019**, que se transformaron en ayuda para distintas **organizaciones de Córdoba y Resistencia.**

260

Remeras
vendidas

\$53.979,04

Recaudación

Comedor nocturno Papa Francisco (Córdoba),
Copita de leche merendero Rinconcito de Nueva
Esperanza (Córdoba), Juntando sonrisas (Córdoba),
La Chata Solidaria (Chaco).



2020



9

mentores y mentoras
para jóvenes mujeres de la
Fundación Líderes de Ansenzuza

Proyectos de educación emocional, educación e
inclusión social, métodos de estudio, oratoria,
motivación y redes sociales.

Mentorías de proyectos para la Fundación Líderes de Ansenzuza



Evento interempresarial: Escape Room

Aprovechando la virtualidad de 2020, creamos una experiencia novedosa como parte de nuestro compromiso para promover en jóvenes habilidades que fortalezcan su empleabilidad.



¿Qué
hicimos?

Distintas empresas sumaron colaboradores/as que compitieron para apoyar una causa solidaria. Lo recaudado se destinó a **becas para jóvenes beneficiarios de la Fundación Córdoba Mejora**, en uno de sus programas para la inserción laboral.





Fundación Córdoba Mejora





Acciones solidarias de fin de año





Solidaridad para cerrar el año

Al finalizar cada año, desde el área de RS&S reforzamos nuestro compromiso social organizando un ciclo de acciones solidarias como donaciones de alimentos, juguetes y útiles escolares.





2020

Resistencia, Córdoba de Argentina, Paraguay.

190

15

Fundación Viña, Córdoba / CreArce, Resistencia / Nido de Niños, Paraguay

2021

Resistencia, Córdoba de Argentina, Paraguay, Chile Brasil.

+500

30

Lugares donde se implementaron:

Personas beneficiadas:

Voluntarios/as:

ONGs beneficiarias:



— — ARGENTINA / Córdoba —



“La experiencia en el merendero fue hermosa. La sillita del león fue para una bebé recién nacida y la mesita y silla quedaron allí para los demás chiquitos. También enviamos la ropita y los peluches que juntamos para Santiago del Estero, porque entregamos todo lo demás acá. Todos muy agradecidos”.





— —

ARGENTINA / Resistencia

—





PARAGUAY



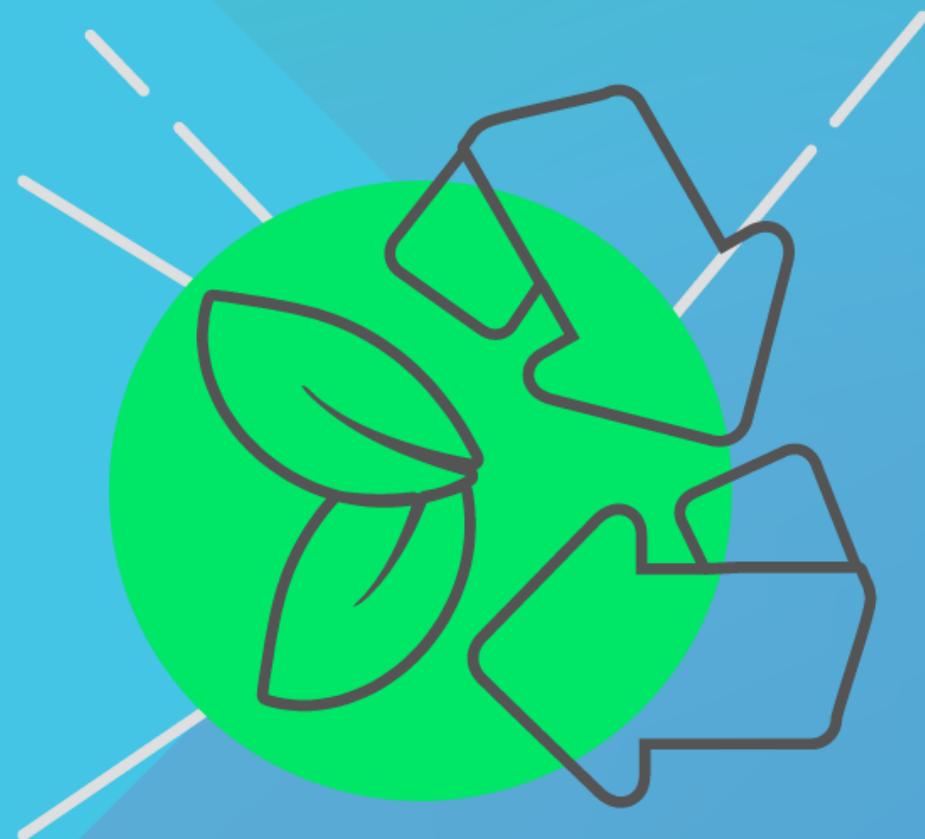


Pasantías en el área de RSyS

Durante el 2021, contamos con un **pasante de la Universidad Siglo 21** dentro de nuestra área de Responsabilidad Social. Nuestro aporte a la empleabilidad también se complementa con estas oportunidades de poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus carreras universitarias.



Acciones transversales de sustentabilidad





Reciclaje



En 2021 retomamos nuestras acciones de reciclaje, entregando materiales al **Centro Verde Norte** para su clasificación y posterior reincorporación al circuito productivo. Lo mismo realizamos con equipos electrónicos en desuso y la empresa 3R Ambiental.





Centro Verde Norte

208 kg

materiales
reciclables

1.100 kg

de equipos
electrónicos
reciclables

3R Ambiental



Apex EcoDay 2019

Con nuestro equipo de voluntariado, nos propusimos compensar el impacto ambiental generado en la Maratón 2019, reforestando con árboles nativos la Reserva San Martín. Extendimos la invitación a familiares y amigos de los y las participantes de Apex.





Distinciones y participaciones





Eikon 2020 y 2021

La **Revista Imagen** y el **Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCUM)** de Córdoba, reconocieron nuestro compromiso con la empleabilidad y su impacto en la comunidad, a través del premio Eikon a dos de nuestras campañas de sustentabilidad.





EIKON ORO 2021

Programa Universidad
Apex 2021

Campaña General de
Sustentabilidad.

Categoría: Sustentabilidad en
educación

EIKON PLATA 2020

Programa de Líderes
Sociales 2019

Campaña General de
Sustentabilidad.

Categoría: Sustentabilidad social





El Libro Blanco de la Responsabilidad Social Empresarial

En 2020, la tarea del área de RSyS figuró en el **Libro Blanco de la Responsabilidad Social Empresarial** que publica anualmente la Revista Mercado.





Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes (PAMOIC)

En 2020 también recibimos el premio bronce como: Mejor Contribución en Responsabilidad Social, otorgado por el Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes (PAMOIC)





Premios Fénix

Organizado por CallCenterNews (medio especializado en contact centers & BPO), en esta ceremonia participamos, en 2021, del panel Gente Fénix donde dos de nuestros colaboradores compartieron su experiencia en la promoción de espacios de trabajo diversos con foco en género, diversidad e inclusión.

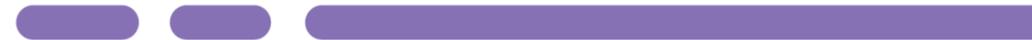
Además, Denise Henry, miembro del Board de Apex, fue distinguida con el premio Pioneras Fénix, por su impronta para atravesar distintos momentos, reinventarse y aportar a la comunidad.

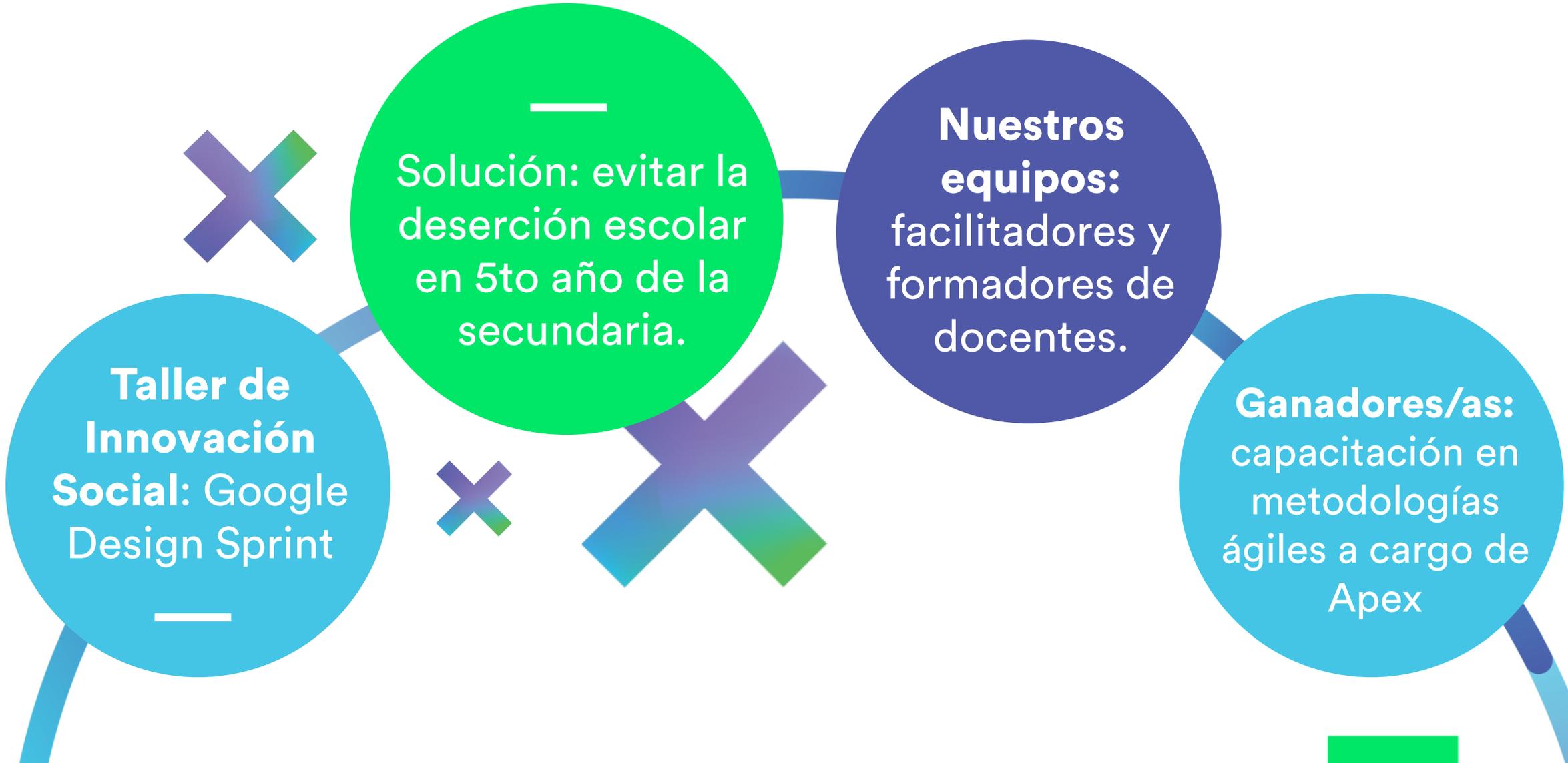


Alianza con Fundación Córdoba Mejora y la Escuela de Innovación

Junto a Fundación Córdoba Mejora y la Escuela de Innovación, en 2021 organizamos un Taller de Innovación Social. En esta experiencia educativa donde estudiantes deben resolver desafíos sociales de manera colaborativa, se les propuso crear un plan estratégico para evitar la deserción escolar en 5to año de la secundaria.

Nuestro equipo participó activamente como facilitadores de la metodología y formadores de docentes para que trasladen el programa al aula.







Resumiendo





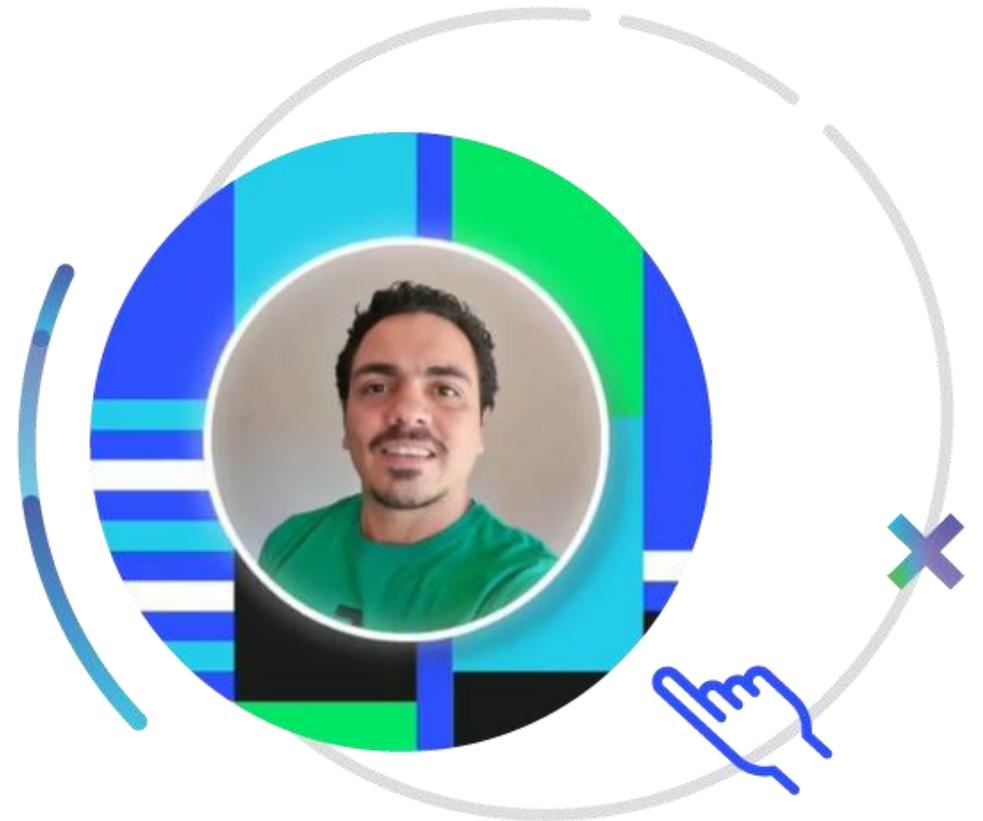




ARGENTINA

Ser voluntario potencia, une y nos motiva a llevar adelante estos actos, con la posibilidad de complementarlo con nuestro trabajo. Es necesario promover y compartir el voluntariado para que siga creciendo.

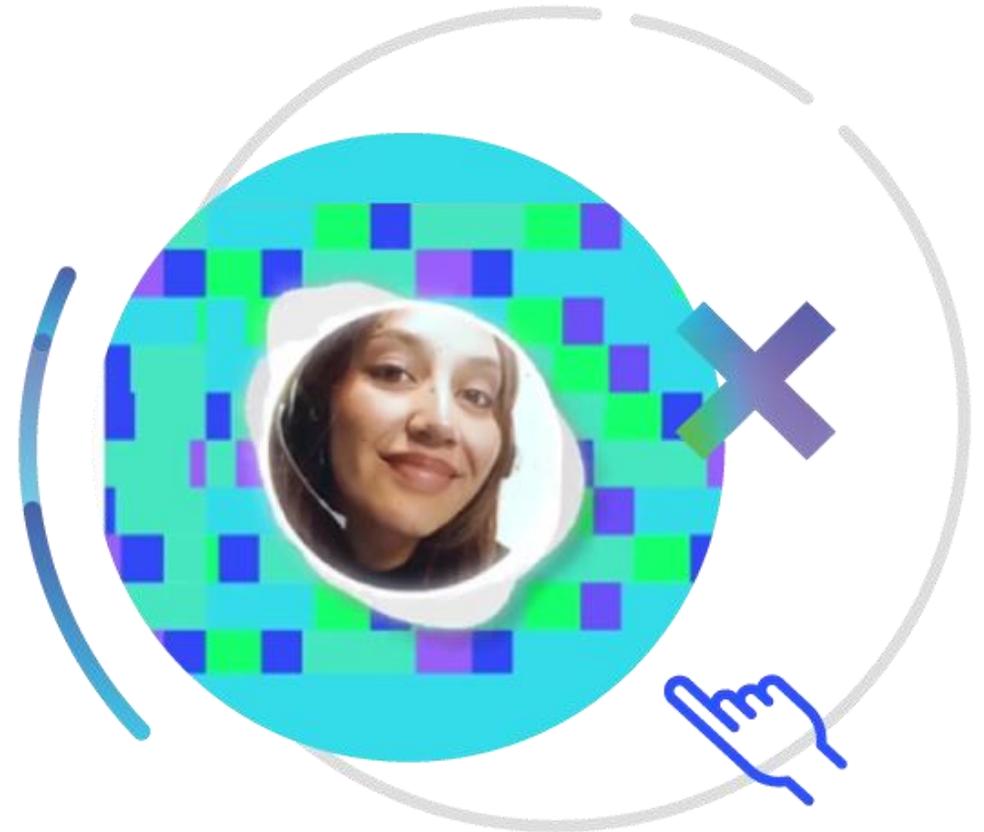
Nelson, Analista de compras. Proyecto Manos abiertas, Resistencia, Chaco.





ARGENTINA

Desde el voluntariado de Apex, los valores que agregamos son el amor, la empatía y la gratitud. **Nuria, Representante de atención al cliente. Proyecto Tallercito CreArCe. Córdoba, Argentina.**





BRASIL

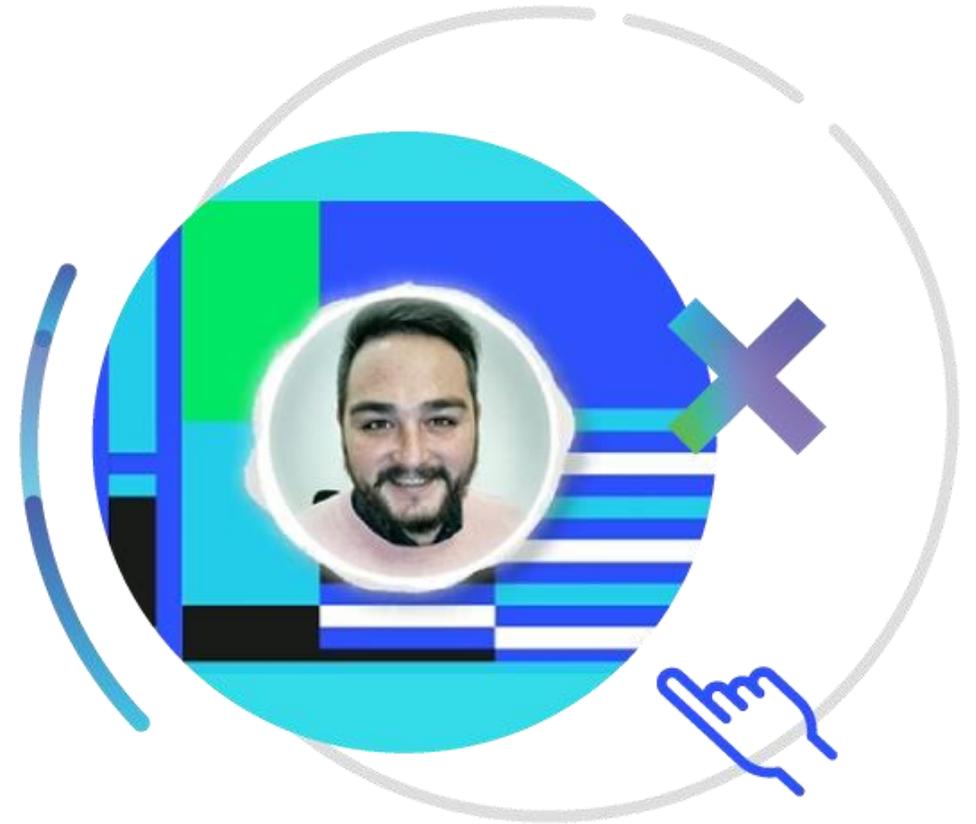
Ser voluntario es saber que estamos generando algo importante para otra persona, preocupándonos por ellos y, por supuesto, hacer el bien me genera una gran alegría. **Simone, coordinadora RRHH. Projeto Alcancando o Sertao Brasileiro. Sao Paulo, Brasil.**





CHILE

Es sumamente gratificante poder ser parte activa de este proyecto, y que Apex me dé esta oportunidad genera mucho valor en el rol social de la compañía. **Diego, Supervisor. Proyecto Crescendo, Santiago, Chile.**





PARAGUAY

La decisión actual de colaborar oficialmente con la organización es saber de las necesidades que pasan diariamente y de la gran ayuda que podemos ser nosotros para ellos. **Milena y Elba, asistentes de control de piso. Proyecto Nido de Niños, Asunción, Paraguay.**





Prensa en diferentes medios



2020
55 notas



2021
36 notas



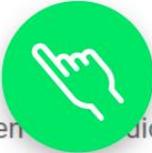
☰ 1 de Junio de 2022 **ámbito**

Cómo anotarse en las becas de Google y Universidad Apex

INFORMACIÓN GENERAL 15 Abril 2021

La participación es gratuita. Los seleccionados podrán certificarse en cursos dictados por las más prestigiosas empresas y universidades del mundo.

[G+](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



Universidad Apex

PUBLICIDAD

Universidad Blas Pascal

Inscripciones Abiertas

Aprovechá bonificaciones y descuentos especiales.

el economix INICIO PROGRAMAS NOTICIAS COLUMNAS NOSOTROS

LUNES A JUEVES A LA MEDIANOCHE POR **el doce**

Universidad Apex: las habilidades del futuro en un solo lugar

Oct 16, 2020



Universidad Apex

10mil viviendas

CRÉDITOS A TASA CERO

NOTICIAS MÁS VISTAS



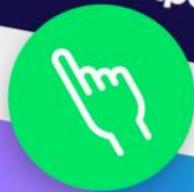


Jue 0
14:17

economix

INICIO PROGRAMAS NOTICIAS COLUMNAS NOSOTROS

Cada vez menos para la Maratón Solidaria LatAm Apex 2021
Sep 20, 2021



apex
Maratón Solidaria
Apex LATAM
2021



BUSINESS TREND

Las tendencias del mercado que impactan en Latinoamérica

ACTUALIDAD AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE BUSINESS Y FINANZAS EDUCACIÓN & CULTURA INTERVIEW TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
TENDENCIAS TURISMO

Actualidad

Noviembre 3, 2020

Ya llega la Maratón Virtual Apex Latam 2020

Luego de una década organizando la maratón solidaria más grande de Córdoba (acordonaRSE), este año Apex America se renueva y adapta al contexto mundial invitando a que las personas de toda Latinoamérica sean de la maratón de manera virtual.



Newslett

Suscribite para re
nuestras notici

Suscribite

[mc4wp_form id

NOTICIAS MÁS VISTAS





Norte en línea

Contacto



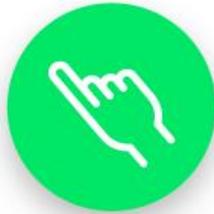
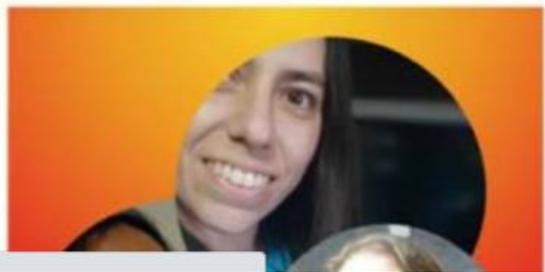
Redes

INICIO MUNICIPIOS BUENOS AIRES ARGENTINA Y EL MUNDO MULTIMEDIA +NOTICIAS

Apex America participó por quinto año consecutivo de Un Sol para los Chicos

Publicado en Solidaridad

21 Sep 2020



infoMENDOZA

Un producto de InfoNegocios

HOME

SECCIONES

EDICIONES ANTERIORES

LAS MÁS LEÍDAS

TARJETERO

STAFF

NEWSLETTER



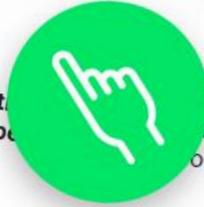
JUNIO

Y Además

jueves 28 de octubre | 2021

Apex America, empresa premiada por PAMOIC y EIKON

La empresa fue doblemente distinguida por el Premio Argentino con Clientes (PAMOIC) y, a su vez, el proyecto Universidad Ap... Organizaciones de Interacción... por los Premios EIKON.



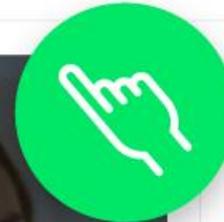
ÚLTIM

Notas más leídas



Por Editor [LATAM](#) 2 years ago

Llega el Apex EcoDay 2020, la quinta plantación de árboles de la empresa





apex

¡Muchas gracias!

